

Hoe onderscheidend durf je te zijn?

Sibren ontwerpt is gespecialiseerd in visuele positionering en het vergroten uw onderscheidend vermogen. Strategie, communicatie en design worden ingezet om dat doel te bereiken.

Sibren ontwerpt werkt graag voor kleine en middelgrote bedrijven die minimaal vijf jaar bestaan. Organisaties die hun bedrijfsfilosofie werkelijk durven in te zetten in alle communicatiemiddelen.



Directeur Saen Options
"Ik wil je graag persoonlijk bedanken voor de bijzonder mooie website. Het design, de styling en presentatie dragen precies uit wie wij zijn. Fantastisch!"

Een goed idee moet groeien

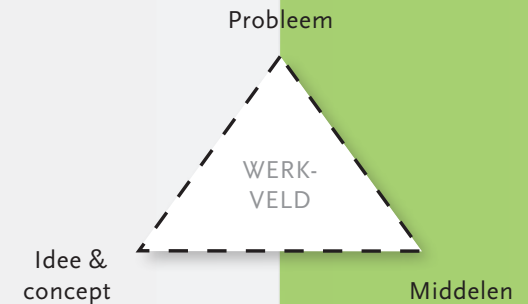
U wilt uw merkwaarde verhogen. Of zoekt effectievere manieren om uw doelgroepen te bereiken. Of u mist een doeltreffende visuele strategie voor uw bedrijf.

Bel **Sibren ontwerpt** en binnen een week zitten wij om de tafel en borrelen de eerste ideeën op.

Alles moet kloppen

Een idee werkt pas als het perfect aansluit bij uw bedrijfsfilosofie en geloofwaardig is voor uw klanten en medewerkers. **Sibren ontwerpt** voelt goed aan wat u bedoelt en visualiseert het op zo'n manier dat alles klopt. Creativiteit is daarbij net zo belangrijk als effectiviteit en haalbaarheid.

Daarna volgt de praktische vertaling naar middelen, zoals een website of brochure.



Korte lijnen, groot effect

Sibren ontwerpt is een klein bureau met veel ervaring en een effectieve aanpak. Brede expertise en nieuwe technologieën zijn binnen handbereik dankzij een flexibel netwerk met specialisten op diverse vakgebieden. U houdt het hele traject één aanspreekpunt: Sibren van der Burgt.

Design en toch betaalbaar

Of het resultaat nu een huisstijl is, een bedrijfspresentatie of een beursstand: u krijgt iets moois dat goed bij u past en waar u echt iets aan heeft, nu en op de langere termijn. Alles verhoogt uw merkwaarde. Zo verdient goed doordacht design zich vanzelf terug.



Promotieboekje



Beursstand



Website

Praktijkvoorbeeld 1

Klein bedrijf, specialist in technische beveiliging

Doel korte termijn: Brochures maken voor het verkoopgesprek, offertes aantrekkelijker maken (vaak wel zestien pagina's).

Doel langere termijn: Verhogen van de merkwaarde.

Voorstel: Integreer de brochure en offerte in een boekje. Werk met voorbedrukt papier en vul in eigen beheer de inhoud.

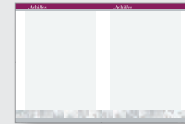
Offerte en brochure zijn zo precies op maat en altijd actueel.

Vertaling: Boekje A4-formaat met transparante cover en map. Opvallende vormgeving, die zakelijke kwaliteit én vertrouwen uitstraalt.

Resultaat: Lage kosten door geïntegreerde opzet, flexibel in gebruik en stijlvol qua uitstraling. Ook de grote klanten zijn onder de indruk van de nieuwe offertes en vinden de inhoud zeer toegankelijk.



mapje



Voorbedrukte A3-vellen



Geprint boekje

Praktijkvoorbeeld 2

Middelgroot bedrijf, opereert in de financiële sector

Doel korte termijn: Via de website (nieuwe) werknemers binden.

Doel langere termijn: Verhogen van de merkwaarde.

Voorstel: Een passende slogan en basisconcept bedenken voor de visuele vertaling van de bedrijfsfilosofie. Website moet de specifieke doelgroepen prikkelen.

Vertaling: Opvallende website en slogan, die aan alle competenties voldoen.

Resultaat: Website en slogan zijn onderscheidend in de branche.

De slogan is zelfs bruikbaar bij functioneringsgesprekken.

In de overige items is het basisconcept doorgevoerd.

De organisatie is trots op de nieuwe website. De uitingen verhogen de merkwaarde.



Website 2007



Restyling 2008

Op 6 maart 2009
is Saen Options
overgenomen door
All options

Praktijkvoorbeeld 3

Klein bedrijf, gespecialiseerd in educatieve toetssoftware (voor o.a. CBR en universiteiten)

Doel korte termijn: Binnen twee weken een kleine beursstand inrichten van 16 m² ter promotie van een nieuw softwareproduct.

Doel langere termijn: Verkoopmiddelen ontwikkelen.

Voorstel: Een passende slogan en teasend beeld bedenken voor het nieuwe product en parallel daarmee items voor de beursstand ontwerpen. Achterliggend idee: creëer een familie.

Vertaling: Slogan, stijl, logo, posterserie, brochures, beeldschermvormgeving in kleurrijke stijl met toetsen.

Resultaat: Positieve reacties op het nieuwe product en contacten voor de follow-up.



Beursstand

Sibren ontwerpt

Onderscheidende visuele positionering

Contact

Sibren ontwerpt

Sibren van der Burgt

Troelstralaan 34

2104 VP Heemstede

Telefoon

023 - 540 61 80 / 06 15 19 55 43

Internet

www.sibren.nl

Email

studio@sibren.nl



Sibren
van der Burgt



exit